



## Предложение для рекламодателей

по размещению  
видеорекламы на 300+  
indoor-экранах в торговых  
центрах и местах  
повышенной проходимости  
в 61+ городе РФ



# Пример размещения экранов



# Широкая география покрытия – от Калининграда до Уссурийска

61+  
город  
303+  
экрана



Карта и адресная программа на сайте по ссылке <https://ecranikum.ru/map>

# Локации с высоким траффиком

**4 903 человека**

средний трафик в день на  
каждой локации, в месяц

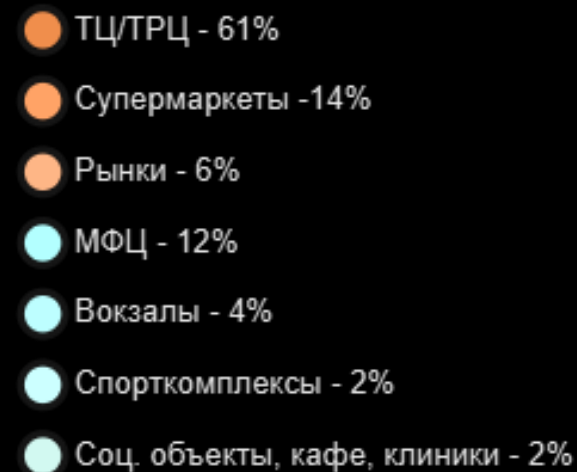
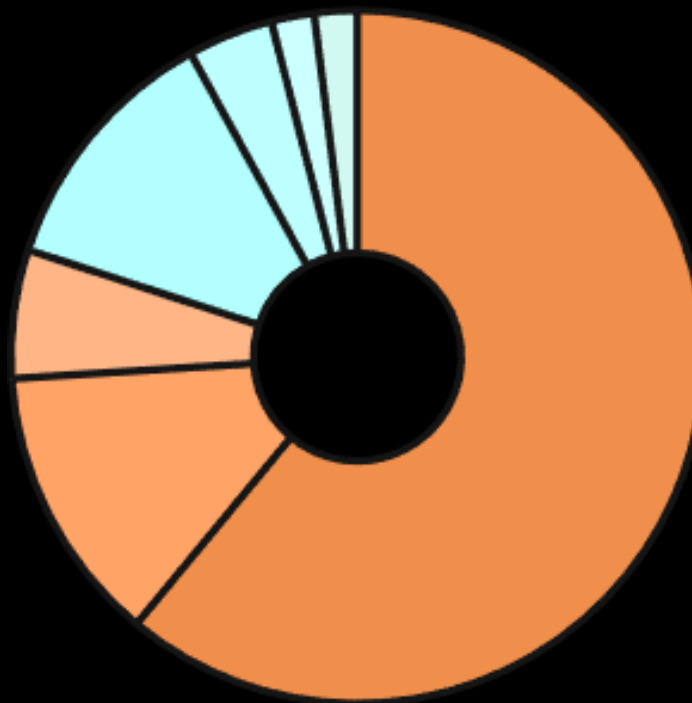
**44 млн**  
**ВОЗМОЖНЫХ**  
**КОНТАКТОВ**  
**с экраном**  
**В МЕСЯЦ**  
(по всей сети экранов)

**Якорные**  
**арендаторы**  
как центр притяжения



# Локации размещения экранов

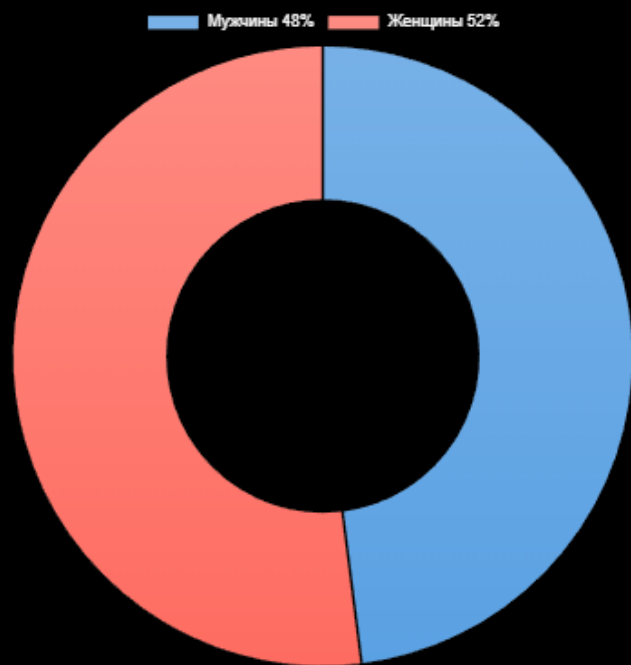
Большая доля экранов размещена в местах с высоким трафиком и покупательной способностью — в торговых центрах, рынках и в супермаркетах — где находится платежеспособная аудитория.



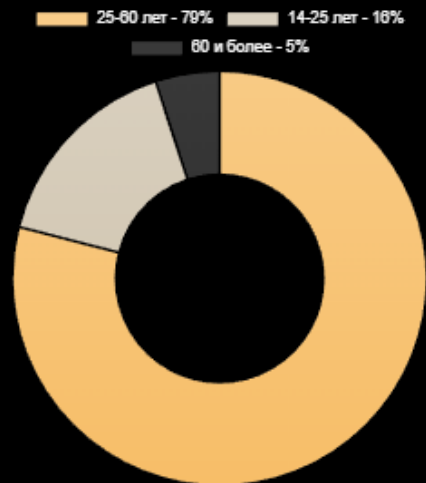
- Повышение имиджа за счёт ассоциации с современным экстерьером и интерьером, качественной и ухоженной средой.
- Формирование положительного восприятия и лояльности целевой аудитории.

# Целевая аудитория

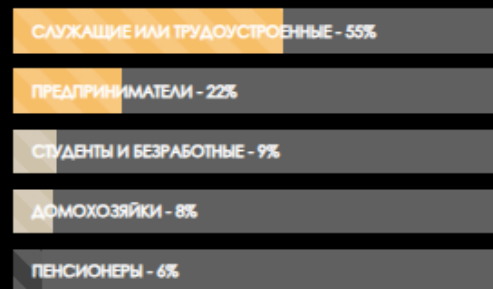
Пол



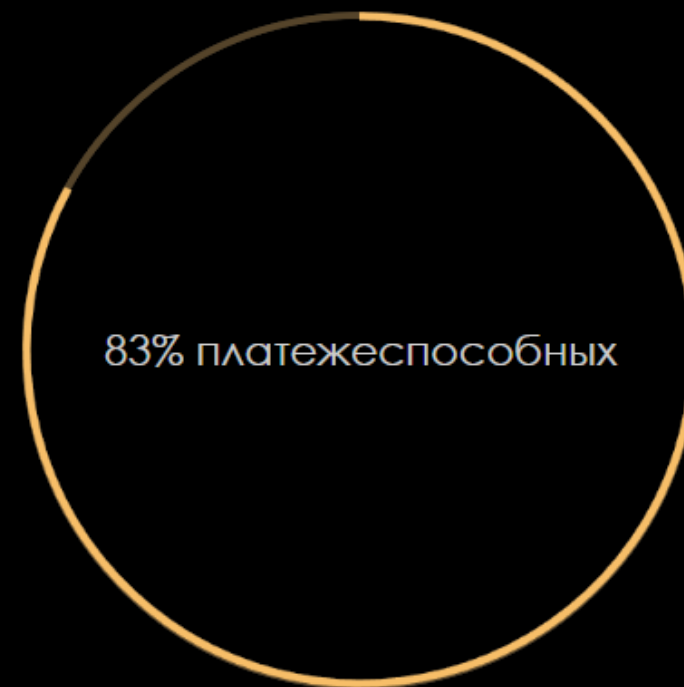
Возраст



Социальный статус



Целевая аудитория имеет средний и высокий уровень дохода



# Максимальная частота показов

- 400 - 500 показов ролика в день на экране
- 1 4000 показов в месяц.
- 42 000 000 показов ролика в месяц при размещении на всех экранах
- Циклический показ без постороннего контента — только реклама, без заставок с природой, погодой и курсом валют.



# Удобно для федеральных рекламодателей

- Возможность выбрать города или локации.
- Возможность проведения краткосрочных промо-акций от 1 недели.
- Выгодные условия при пакетном размещении, от 5 000 рублей в месяц, при 10 секундном ролике.
- Возможность размещения роликов по 10/15/20 секунд



# Оборудование и управление

- Все видеозэкраны работают в автономном режиме.
- Имеют удаленное управление через надежное программное обеспечение.
- Возможность таргетировать города, типы локаций и конкретные площадки.
- Оперативная выгрузка и отчёты благодаря современному софту.



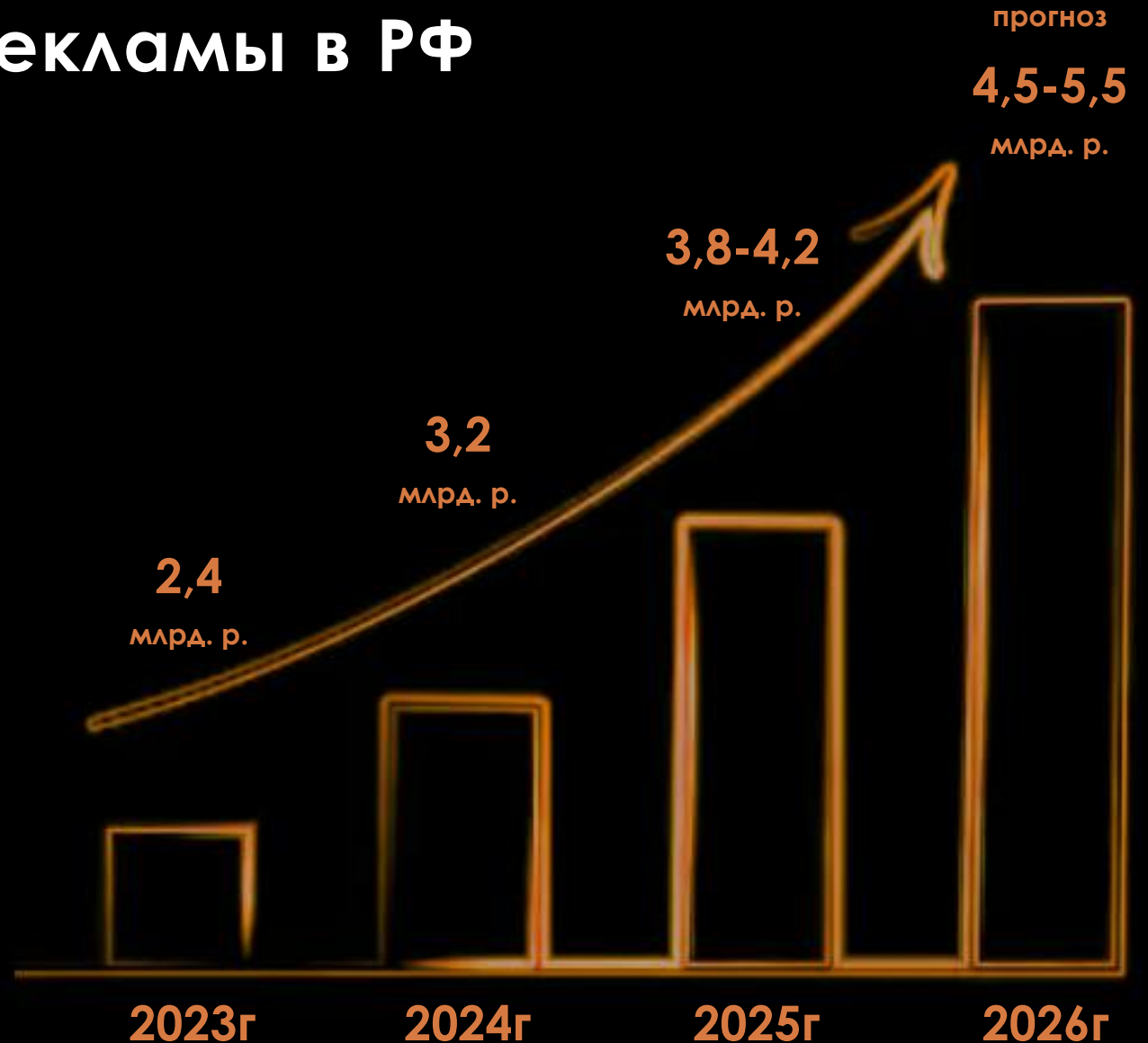
# Рост рынка indoor-рекламы в РФ

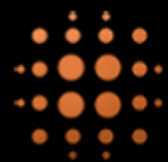
Объем рынка indoor-рекламы ежегодно растет на 10-30%.

Согласно аналитике АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России)

И All-billboards (Maer Group).

Прогноз роста на 2026 год 10%-15%





ЭКРАНИКУМ

[www.ecranikum.ru](http://www.ecranikum.ru)

Время indoor

[8 \(800\) 300-80-34](tel:8003008034)  
[ecranikum@mail.ru](mailto:ecranikum@mail.ru)  
[www.ecranikum.ru](http://www.ecranikum.ru)

