



Партнерское предложение для рекламных агентств

по сотрудничеству в
размещении рекламы в
формате indoor на нашей
сети из более чем 303
экранов в 61+ городе РФ в
торговых центрах



Широкая география покрытия – от Калининграда до Уссурийска

61+
город
303+
экрана



Карта и адресная программа на сайте по ссылке <https://ecranikum.ru/map>

Пример размещения indoor экранов

- Высокий траффик аудитории
- Нестандартная заметная реклама
- Удаленное управление через DSP платформу
- On-line отчетность



Локации с высоким траффиком

4 903 человека

средний траффик в день на
каждой локации, в месяц

44 млн

**ВОЗМОЖНЫХ
КОНТАКТОВ
С ЭКРАНОМ
В МЕСЯЦ**

(по всей сети экранов)

**Якорные
арендаторы**
как центр притяжения



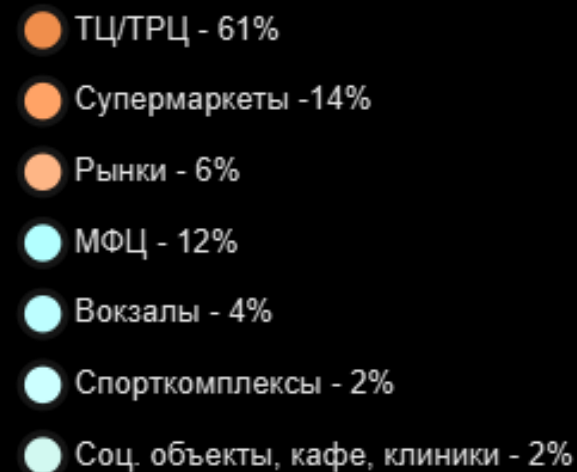
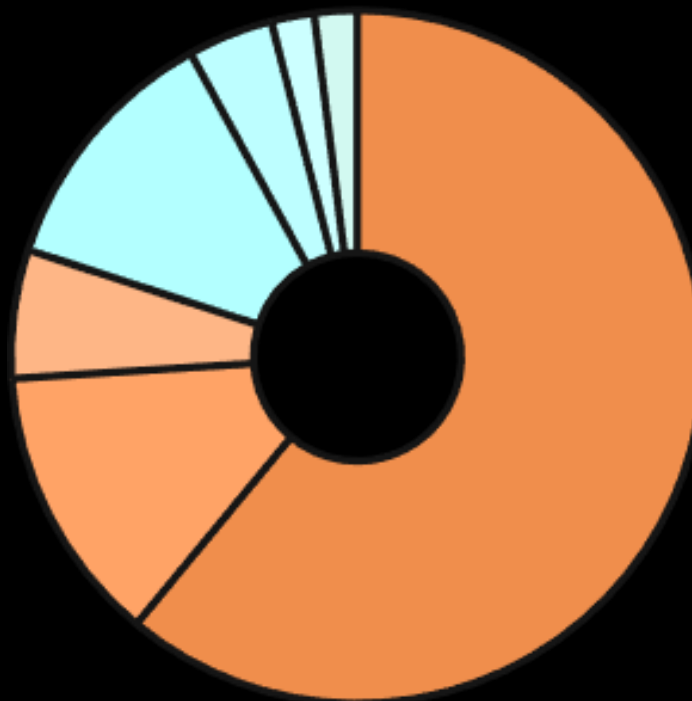
Взаимовыгодное сотрудничество

- Предлагаем размещение рекламы ваших клиентов по выбранным городам и при необходимости, по отдельным локациям.
- Рекламные ролики размещаются по 10 / 15 / 20 секунд по выбору рекламодателей.
- Средняя стоимость размещения на экране 4-7 тыс. руб. в месяц
- Формируется отчет по количеству показов в месяц.
- Размер вознаграждения рекламному агентству обсуждается индивидуально и носит взаимовыгодный характер. Готовы предоставить интересные условия.



Локации размещения экранов

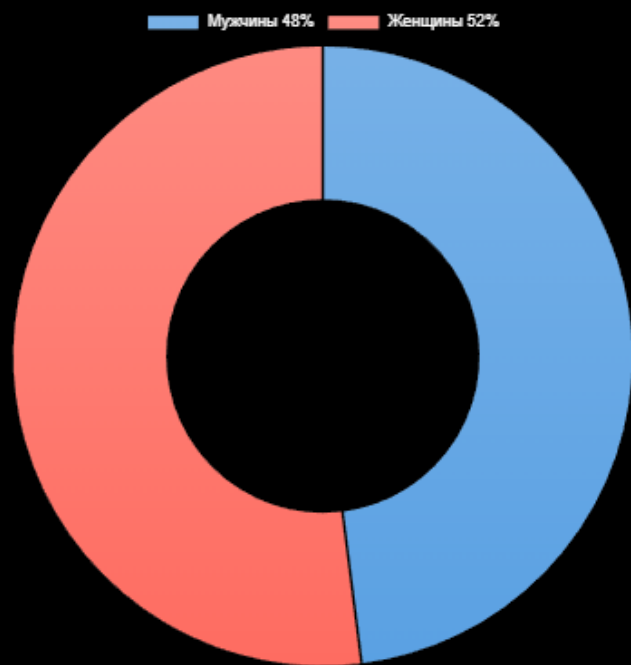
Большая доля экранов размещена в местах с высоким трафиком и покупательной способностью — в торговых центрах, рынках и в супермаркетах — где находится платежеспособная аудитория.



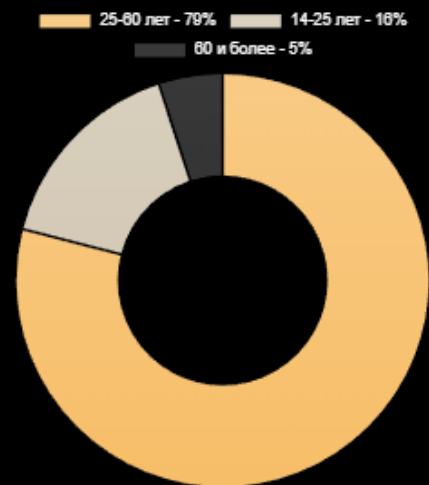
- Повышение имиджа за счёт ассоциации с современным экстерьером и интерьером, качественной и ухоженной средой.
- Формирование положительного восприятия и лояльности целевой аудитории.

Целевая аудитория

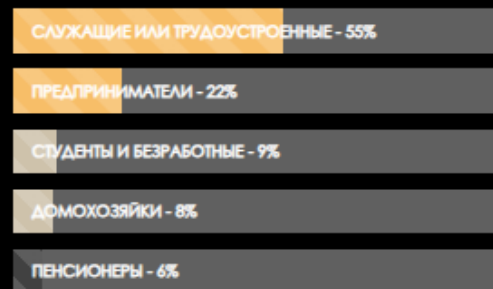
Пол



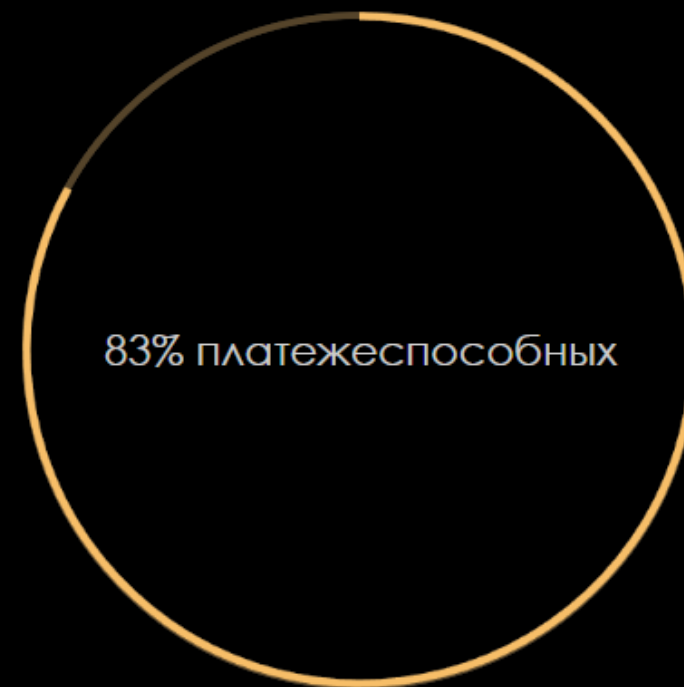
Возраст



Социальный статус



Целевая аудитория имеет средний и высокий уровень дохода



Максимальная частота показов

- 400 - 500 показов ролика в день на экране
- 1 4000 показов в месяц.
- 42 000 000 показов ролика в месяц при размещении на всех экранах
- Циклический показ без постороннего контента — только реклама, без заставок с природой, погодой и курсом валют.



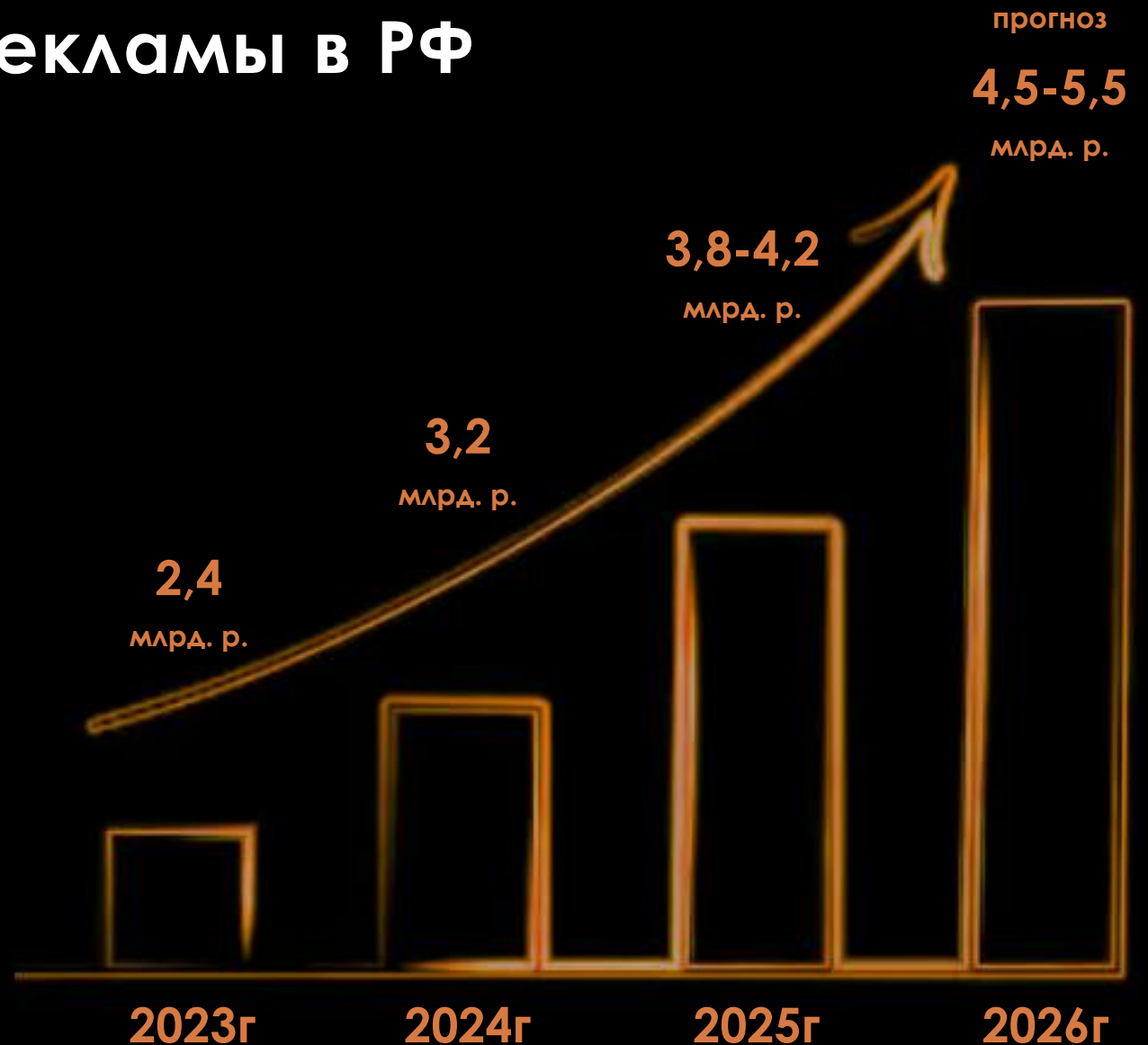
Рост рынка indoor-рекламы в РФ

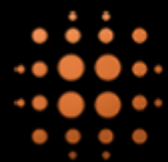
Объем рынка indoor-рекламы ежегодно растет на 10-30%.

Согласно аналитике АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России)

И All-billboards (Maer Group).

Прогноз роста на 2026 год 10%-15%





ЭКРАНИКУМ

www.ecranikum.ru

Время indoor

8 (800) 300-80-34
ecranikum@mail.ru
www.ecranikum.ru

