



# Предложение для арендодателей по размещению рекламных конструкций формата indoor

Партнеры



# Примеры размещения indoor экранов



Совместный проект с рекламным холдингом  
«РИМ Медиа» в формате indoor-рекламы.

**12 лет**

**18 офисов**

**8 981**

Собственных конструкций

 **5 893**  
билбордов

 **898**  
digital-билборда

 **303**  
ситиборда

 **62**  
digital-ситиборда

 **110**  
пилларов

 **171**  
суперсайт

 **37**  
digital-суперсайтов


 **521**  
остановка


 **13**  
digital-остановок

 **567**  
ситиформатов

 **21**  
digital-ситиформат

 **137**  
медиафасадов

 **304**  
других форматов

 **1 800**  
экранов на такси

# Технические характеристики

- Габариты 180x65x45 см
- Размеры экранов 43"
- Разрешение экрана 1920 x 1080 px
- Масса 45кг
- Энергопотребление 70 Вт в час
- Низкое потребление интернет трафика (100-150 мgb в месяц)

\*Информация, по наиболее популярным моделям конструкции

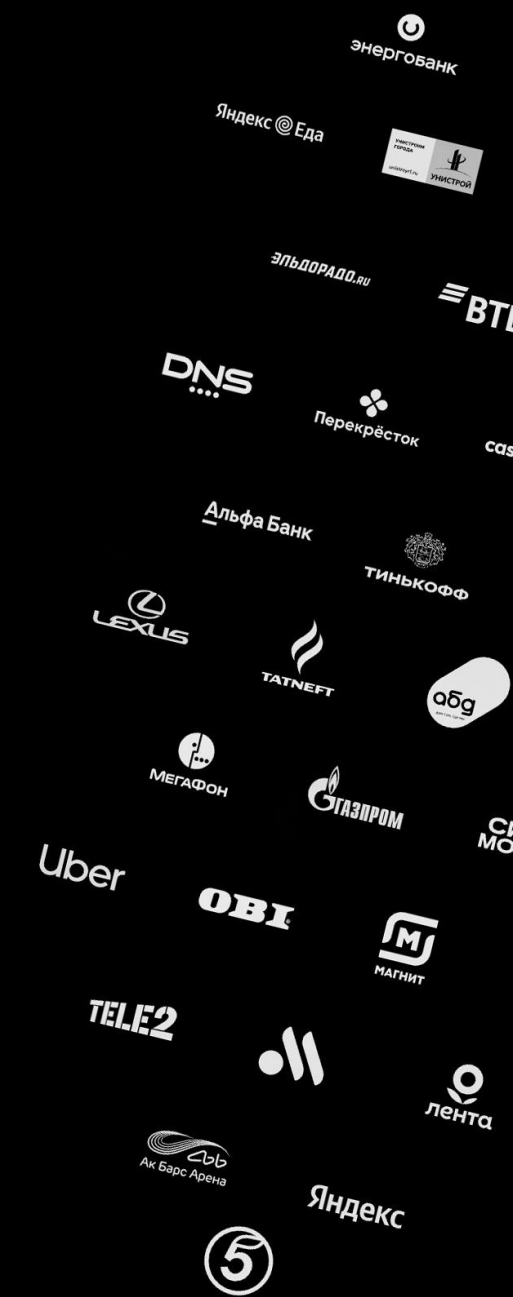
\*\*Имеются также настенные варианты



# Федеральные и региональные рекламодатели

Все ролики размещаются строго в рамках законов Российской Федерации и проходят двойную модерацию.

При необходимости к каждой локации составляется «стоп-лист» с ограничениями в трансляции рекламы по видам деятельности или брендам.



# Интересные локации

Места повышенной проходимости:

- Торговые центры и ритейл
- Фуд-корты
- МФЦ
- Вокзалы
- Медицинские клиники ...





Время indoor

